# 技术与商务需求

一、采购需求一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务概况** | **计量单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 医院院史长廊展陈设计 | 建设具有本院特色的院史长廊，全方位展现医院历史原貌、医院发展历程、医院特色、医院医疗技术发展。 | 项 | 1 |  |

二、技术需求

（一）项目面积

面积：约270平方米

（二）项目金额

展陈设计预算10万

（三）设计要求

需根据已制定的内容大纲提报设计展陈概念方案，方案充分考虑场地实际情况，建筑施工造价不超90万，具体要求如下：

1.整体风格：设计应体现医院的精神文化底蕴，军味突出，美观大气，根据板块内容展现不同风格。

2.总体目标：（1）院史长廊设计注重前瞻性。充分考虑医院发展实际情况，全方位展现医院历史原貌、医院发展历程、医院特色、医院医疗技术发展。（2）院史长廊方案设计需保证设计方案的完整性、合理性与经济性。设计成果需包含项目平面布局图、全模型展示、现场踏勘、效果图不少于10张、现状分析，总体设计，设计周期计划及配合施工的组织方案，深化设计规划以及造价估算。

三、商务需求

（一）实施要求

1.实施时间：自签订合同起，1个月内提交展陈设计大纲和展陈细目，直到上级部门确定通过终稿为止。

2.实施地点：重庆市沙坪坝区（采购人指定地点）。

（二）付款方式

展陈设计方案终稿经医院审核并逐级上报，经上级审核完毕后一次性支付。

（三）验收方式

以上级单位审核通过为准。

（四）知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用报价人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（五）其他

1.自采购人通知成交人领取合同进行签字盖章之日起，成交人应在7个工作日内完成签字盖章，并将完整的合同交还给采购人，否则，采购人有权取消其成交资格。

2.成交人须严格遵守保密规定，其指派的服务人员不得向任何第三方或双方任何一方无权知晓人员，泄露咨询服务过程中涉及的患者信息、保密事项及采购单位人员配置和业务流程等。

四、评审方法：综合评分法。

通过审查的供应商，技术和商务评审（表1）总得分由高到低顺序排列，得分最高的报价供应商作为预成交供应商；总得分相同的，按照技术评审得分由高到低进行排序；技术评审得分也相同的，按照价格由低到高进行排序。价格分采用低价优先法。

评标委员会成员技术、商务（不含价格因素）最终评分偏离评标委员会全体成员评分均值±20%的，该成员的评分将被剔除，以其他评委的评分均值计算，作为该成员的评分计入总分值；评标委员会所有成员评分均超出±20%时，直接以全体成员评分均值计算，不再剔除。

报价供应商报价高于全体有效报价供应商报价平均值40%以上，或者报价供应商的技术和商务总得分低于全体有效报价供应商的技术和商务总得分平均值30%以上的，不得推荐为预成交供应商。

表1 商务和技术评审标准表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | **条款内容** | | | **编列内容** |
| 2.2 | 分值构成  (总分100.0分) | | | 技术部分：60分  商务部分：30分  询比报价：10分  其他评分因素：/ |
| 3.4.1 | 商务标评审 | 价格分值（10分） | | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标单位的投标价格得分；  投标报价得分 =（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 |
| **条款号** | **评分因素** | | | **评分标准** |
| 3.4.2 | 技术部分 | | 设计服务方案（60分） | 服务需提供书面方案。  1、展陈大纲概念方案。（20分）  ①主题理念定位明确，各板块内容完整，详细，符合布展定位，与场地情况相适应，可全部落地实施，得20分。  ②主题理念基本定位明确，各板块内容较完整，详细，基本符合布展定位，与场地情况较相适，可部分落地实施的10-15分。  ③主题理念完全不符，各板块内容不够完整，详细，与场地情况不太相适，得1-5分。  ④无方案，得0分。  2、设计安排服务方案。（10分）  ①展陈设计后续服务有具体服务措施和承诺内容；  ②施工图设计后续服务有具体服务措施和承诺内容  以上两项完整得10分，有一项完整得5-9分，无内容得0分  3、服务团队规模（20分）   1. 考察投标公司人员从事相关专业的工作年限5年及以上，得10分；5年以下，得5分   2、投标公司派设计服务人员来院设计  ①能投入为项目服务的设计团队3人（含）以上设计服务人员来院设计，直到上级部门确定通过展陈设计方案终稿，得10分；  ②能投入为项目服务的2名设计服务人员来院设计，直到上级部门确定通过展陈设计方案终稿，得8分  ③能投入为项目服务的1名设计服务人员来院设计，直到上级部门确定通过展陈设计方案终稿，得4分  ④无设计人员来院服务，得0分。  证明材料：提供拟投入的设计团队人员名单及名单中对应的个人简历表，格式自拟；相关信息须包括但不限于姓名、年龄、设计相关专业学位证书、劳动合同）。   1. 造价估算及关键问题合理化建议（10分）   ①方案包含概算、布展计划流程图、布展注意事项，合理化建议有利于项目建设效率的，有可行性，得10分。  ②概算超规、布展技术流程图不合理、布展注意事项欠缺得5-9分。  ③无方案，得0分。 |
| 3.4.3 | 商务部分 | | 业绩、企业规模、财务状况(30分) | 1、提供近三年内相同类型且面积不低于300平米的室内外展陈项目材料，每提供一个得4分，最高得20分。（需提供附施工过程资料、合同协议书复印件、合同原件备查。） 根据投标人注册资金高低排名。最高得5分，其他一次递减0.5分  1. 根据投标人近三年加权平均净利润评分。最高得5分，其余依次递减0.5分 |

# 报价文件（报价方使用）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （项目名称） 项目 | | | |
| 项目编号：2023-JL13(04)-F40003 | | | |
| 报价单 | | | |
| 名称 | 报价全金额 | | 备注 |
| 医院院史长廊展陈设计 |  | |  |
| 采购需求响应 | | 承诺满足竞争性谈判文件全部资格条件、技术与商务需求。 | |
| 报价人名称：  （盖章） |  | | |
| 法定代表人或其授权代表：  （签字或盖章） |  | | |
| 报价日期： | 年 月 日 | | |

营业执照复印件并加盖鲜章

法定代表人资格证明书

（法定代表人姓名） 系 （报价人全称） 的法定代表人。

特此证明

法定代表人身份证复印件

（国徽面）

法定代表人身份证复印件

（人像面）

报价人全称： （盖章）

日期： 年 月 日

注：本页内容适用于法定代表人亲自竞价。

法定代表人授权书

（报价人全称） 法定代表人 （姓名、职务） 授权 （授权代表姓名、职务） 为全权代表，参加贵部组织的 （项目名称） 采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。

报价人全称： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

附：

授权代表姓名：

职 务： 电 话：

传 真： 邮 编：

通讯地址：

授权代表身份证复印件

（国徽面）

授权代表身份证复印件

（人像面）

注：本内容适用于授权委托代理人，法定代表人授权书须法定代表人签字授权。

服务案例证明材料

承诺书

致 （采购单位名称） ：

根据国家、军队相关法律法规以及有关廉政建设的规定，为保证采购活动廉洁、公正和有效，在充分理解和认识“诚信守诺”重要性和必要性的基础上，我单位郑重承诺如下：

1.严格遵守国家、军队有关法律法规以及行业有关规定；坚持采购活动公开、公正、诚信的原则，不围标、串标，不弄虚作假；不损害国家、军队和大学利益，不违反采购管理规章制度；杜绝商业贿赂，不以任何理由馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；不与相关人员进行与采购合同有关的经济活动；若遇有关人员索贿，有义务举报；严格履行合同，自觉按合同办事。

2.认真如实编写报价文件，确保报价文件中提供的文件资料、图片影像，财务数据、承诺资料、声明资料，以及其他资料和相应证明等材料的真实性、完整性、准确性；

3.我方声明报价文件及所提供的一切资料均真实有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵部要求，提供与报价有关数据或信息。

4.我方承诺自愿遵守、执行军队采购管理法规制度及政策规定。

如违反上述承诺，贵单位有权取消我单位的报价资格，由此引起的一切损失由我单位自行承担。

报价人全称： （盖章）

法定代表人（或授权代表）： （签字或盖章）

技术评审表要求提供的证明材料

商务评审要求提供的证明材料