附件1

技术要求

技术要求应当对采购项目的性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容、标准等功能和质量要求进行明确，主要包括下列内容：

（一）需要实现的功能或者目标

车辆清洗、美容、贴膜、划痕修复、全车喷漆、车辆保养检测等私家车相关服务功能。

（二）应当执行的军用标准、国家标准、行业标准、地方标准或者其它标准规范

中标方要严格按照地方行业操作规范服务，其服务标准须达到该行业地方平均及以上服务水平。

（三）应当满足的质量、安全、卫生、技术规格、性能、物理特性（外观、结构、材料）等要求

中标人应严把服务质量要求，其所使用的设备器材、耗材用品以及技术规格等须符合行业要求及地方标准。禁止有欺诈消费者行为。所有服务项目及价格必须张贴于醒目位置。医院组织人员以定期、不定期方式抽查检查中标人经营范围、服务质量和安全保密等方面有无违反规定，一经发现违规行为，采取警告、罚款和终止合同履行等方式进行处罚。中标人必须与医院签订安全保密责任书，一旦发生用水、用火、用电安全和失泄密情况，立即终止合同并追究相关当事人责任。

（四）应当满足的服务内容、标准、期限、效率等要求

1. 中标方必须具有完善的服务体系，满足全院教职员工及家属

区住户私家车清洗、美容、抛光、打蜡、贴膜、喷漆等需求；

2.中标方可提供预约服务，满足科室教职员工需求；

3.中标方服务标准需达到该行业平均及以上服务水平；

4.中标方所有员工需要政审合格并向保卫办报备；

5. 营业时间为每日 9：00至 19：00，可根据需求调整营业时间并向院务处军务办报备；

6. 服务站内部设施和物品摆放整齐、整洁有序，设施设备定期做好消毒，消毒记录等需要留存备查；

7. 私家车服务站经营时间内教职员工可使用现金、微信、支付宝等方式自主购买车辆维护服务。

（五）验收标准、方法

院方管理部门（院务处军务办）每年对服务保障情况进行综合评定（采取满意度测评与听取消费者意见的方式，综合考评），满意度测评达到80分以上可视情续约；如遇政策性变化再适时调整。

（六）其他需要明确的技术要求。

无

经济要求

经济要求应当对采购项目的数量、交付时间和地点、付款条件、包装和运输、打码贴签、售后服务等要求进行明确，主要包括下列内容：

（一）采购项目预算安排等情况：社会化经营，实行整体承包制。投标人独立核算、自主经营、自负盈亏，医院提供场地，不收取房租和场地费，只收取水电气费、物业费。

（二）数量、交付或者实施的时间（期限）和地点（范围）：合同签订壹个月后正式运营提供服务；服务期限3年，合同每年1签，满意度测评达到80分以上，可视情续约；如遇军队政策性调整，提前结束合同时间的，以规定时间为准。

（三）包装、运输、专用工具、备品备件、质量保证、售后服务、付款条件（进度和方式）、报价要求、保险、保密和专利等：服务站建设及相关设施由经营方自行承担，预计服务站建设需乙方投入5万元，具体以实际为准，该项费用不计入投标报价。中标人应严把服务质量要求，禁止有欺诈消费者行为。所有服务项目及价格必须张贴于醒目位置。院务处军务办组织人员以定期、不定期方式抽查检查中标人经营范围、服务质量和安全保密等方面有无违反规定，一经发现违规行为，采取警告、罚款和终止合同履行等方式进行处罚。服务站内部设施和物品摆放整齐、整洁有序，设施设备定期做好消毒，消毒记录等留存备查。私家车服务站经营时间内教职员工可使用现金和微信、支付宝等方式自主购买车辆维护服务。中标人必须与医院签订安全保密责任书，一旦发生用水、用火、用电安全和失泄密情况，立即终止合同并追究相关当事人责任。

（四）其他需要明确的事项。

无。